



Beschlussvorlage

Vorlage Nr.: BV/548/2020

Tagesordnungspunkt		
Logo Klimaoffensive Pfinztal - Kenntnisnahme und Übergabe		
Fachbereich:	Fachbereich 4 - Bauen und Planen	Datum: 01.04.2020
Bearbeiter:	Schönhaar	AZ:
Beratungsfolge	Termin	Behandlung
Gemeinderat	28.04.2020	öffentlich

Beschlussvorschlag:	Kenntnisnahme
----------------------------	----------------------

Pflichtaufgabe

Freiwillige Aufgabe

Ziel der Verwaltung:

Anpassung des Corporate-Designs der Gemeinde im Hinblick auf die im Juli ausgerufene Klimaoffensive



Sachverhalt:

Der Gemeinderat hat in seiner konstituierenden Sitzung am 23.07.2019 fraktionsübergreifend den einstimmigen Beschluss gefasst, eine Klimaoffensive zur Bekämpfung der Klimakrise auszurufen. In diesem Zusammenhang wurde beschlossen, dem Klima- und Umweltschutz künftig einen höheren Stellenwert als bisher bei allen kommunalen Entscheidungen einzuräumen. Dieser höhere Stellenwert von Klima- und Umweltschutz soll künftig auch im Hinblick auf die Öffentlichkeitsarbeit und das Corporate-Design der Gemeinde zum Ausdruck kommen. Wunsch von Politik und Verwaltung war deshalb, ein entsprechendes Logo mit Wiedererkennungswert zu erarbeiten.

Die Verwaltung hat diesbezüglich mit der R8-AG des Ludwig-Marum-Gymnasiums (LMG) / der Geschwister-Scholl-Realschule Kontakt aufgenommen. Die R8-AG unter der Leitung von Frau Schabani (Lehrerein am LMG) hat sich bereit erklärt, ein entsprechendes Logo zu erarbeiten und dieses der Gemeinde zur Verfügung zu stellen. Das kreierte Logo wurde durch das von der Verwaltung mit der Betreuung des Corporate Designs beauftragte Büro FORMAT Werbeagentur positiv geprüft und kann künftig – insbesondere im Hinblick auf die Öffentlichkeitsarbeit der Gemeinde – vollumfänglich verwendet / integriert werden:



Ursprünglich war vorgesehen, das Logo durch SchülerInnen der R8-AG im Rahmen der Sitzung des Gemeinderats am 24.03.2020 „offiziell“ zu übergeben. Im Zuge dieser Übergabe sollte von Seiten der SchülerInnen auch die Bedeutung der gewählten Symbole / Farbgebung sowie der Bezug des neu gestalteten Logos der Klimaoffensive Pfinztal zum Logo der R8-AG selbst vorgestellt werden.

Aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen wird von der geplanten Übergabe (Präsenz der SchülerInnen) abgesehen. Ersatzweise wurde von Seiten der R8-AG die beigefügte Power-Point-Präsentation zur Verfügung gestellt.

Die Verwaltung möchte sich an dieser Stelle ausdrücklich für den Einsatz und das Engagement der R8-AG sowie das überaus gelungene Ergebnis bedanken!



Verfolgte Ziele aus Pfinztal 2035/Klimaauffensive

Gesamtbeurteilung: Die Anpassung des Corporate Designs ist im Hinblick auf die Ziele von Pfinztal 2035 / der Klimaauffensive als förderlich einzustufen.				
Ziele: Pfinztal...	Bewertung			Bemerkung
	För- dernd	Kein Beitrag	hem- mend	
...macht mobil				
...ist aktiv				
...schafft Raum				
...bildet und betreut				
...verbindet				Ziel E.3 - Stärkung des Gemeinschaftsgefühls („Wir-Gefühl“)
...bietet Service				Ziel F.1 - Erhöhte Transparenz des Informationsflusses im Hinblick auf Schwerpunkte der gemeindlichen Arbeit
...versorgt sich				
...ist stolz auf Nachhaltigkeit				Einräumung eines entsprechenden Stellenwertes im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit: Pfinztal ist stolz auf Nachhaltigkeit!
Querschnittsziele				
Umwelt- schutz/Ökologie/Nachhaltigkeit/ Klimaauffensive				
Haushaltskonsolidierung/ Schuldenabbau/ alternative Finanzierungsmodelle				
Kommunale Pflichtaufgaben/ Investive Infrastrukturprojekte				

Anlagen:
PowerPoint-Präsentation