

DEUTSCHE GLASFASER

DER DIGITAL-VERSORGER DER REGIONEN

Breitbandausbau Pfinztal

23.05.2023

VORSTELLUNG

Christophe Paillet

Senior Manager kommunale Kooperation
Spezialist Bau

c.paillet@deutsche-glasfaser.de

+49 152 57961225



**Deutsche
Glasfaser**

Standorte

Bundesweit im ländlichen Raum aktiv



Düsseldorf



Borken



Saarlouis

22.05.2023

© Deutsche Glasfaser 2021



8

Regionale Bürostandorte

132

Vertriebsstandorte

Stand 30.6.2022

Zahlen, Daten, Fakten

Deutsche Glasfaser auf einen Blick

ZIELE

6 MIO.

Haushalte in Deutschland mit FTTH versorgen

4 MIO.

Haushalte davon bis 2025

70.000

verlegte Glasfaseranschlüsse (FTTH) pro
Monat bis 2025

FAKTEN

> 1,5 MIO.

verlegte Glasfaseranschlüsse (FTTH)

> 900.000

weitere Glasfaseranschlüsse in der Bauvorbereitung
bzw. im Bau

> 40.000

verlegte Glasfaseranschlüsse (FTTH) pro Monat im
Jahr 2022

1.700

von knapp 11.000 deutschen Kommunen in FTTH-
Projekten

1.900

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen

> 5.000

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Baupartnern

FINANZSTARKE, LANGFRISTIG ORIENTIERTE INVESTOREN

EQT
51 %

EQT ist eine börsennotierte schwedische Investmentgesellschaft. Sie setzt auf langfristige Beteiligungen mit nachhaltiger Ausrichtung. EQT verwaltet ein Beteiligungsvermögen von 114 Mrd. Euro und besitzt unter anderem eine Reihe führender Glasfaser-Netzbetreiber in Europa.

Deutsche Glasfaser
7 Mrd. Euro
Investitionsvolumen

OMERS
49 %

OMERS ist einer der größten kanadischen Pensionsfonds. Der Fonds setzt auf nachhaltige, langfristige, stabilitätsorientierte Investments und verwaltet ein Anlagevermögen von rund 70 Mrd. Euro.

Qualität setzt sich durch: Top Platzierungen in Breitband- und Festnetztests

Deutsche Glasfaser setzt sich in den relevanten, deutschen Netztests gegen die Konkurrenz durch



CONNECT (07/22)¹

- Erster Platz “Regionale Anbieter” (939/1000 Pkt.)
- Höchste Punktzahl aller Anbieter (auch national)
- Bester Anbieter in den Kategorien „Daten“ und „Crowdsourcing“



IMTEST (07/22)²

- Erster Platz “Regionale Breitbandanbieter” (Note 1,9)
- Beste Bewertung aller Anbieter (auch national)
- Bestnoten in den Kategorien „Upload“ (1,7) & „Laufzeit“ (1,1)



CHIP (05/22)³

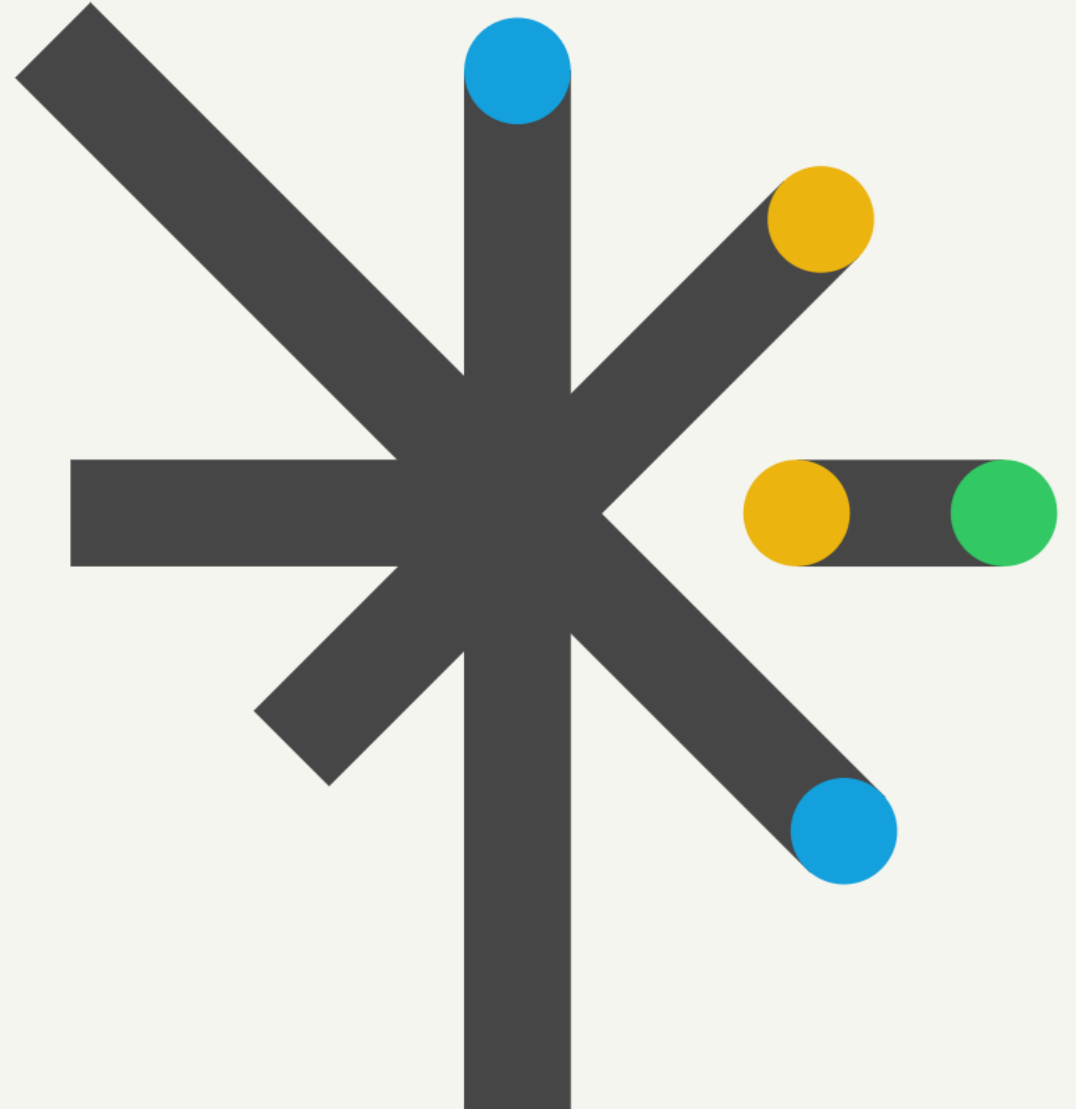
- Gesamtwertung „Sehr gut“ (Note 1,5)
- „Preistipp“ und bester regionaler Anbieter
- Bestnoten in den Kategorien „Upload“ (1,2) & „Preis-Leistung“ (1,0)

1) CONNECT bewertet die Qualität der Netze anhand mehrwöchiger technischer Messungen. „Crowdsourcing“ bewertet, welche Up- und Downloadgeschwindigkeit tatsächlich bei Kundinnen und Kunden ankommt

2) IMTEST basiert auf großflächigen Kundenmessungen der Übertragungsgeschwindigkeit im Auftrag der Bundesnetzagentur (www.breitbandmessung.de) mit ~500k ausgewerteten Tests

3) CHIP basiert auf hunderttausenden Messungen von Internetnutzerinnen und -nutzern zu Up- und Downloadgeschwindigkeiten sowie Latenzzeiten

WARUM GLASFASER?



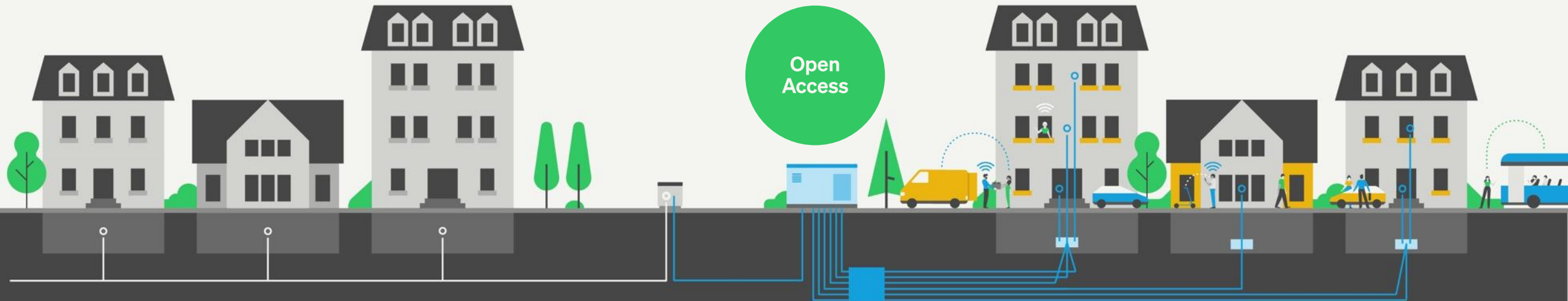
Zukunftsfähige Infrastruktur

Fiber To The Home beendet Kupfer-Zeitalter

Kupferkabel
bis ins Haus

✗	Leistungstärkste Technologie	✓
✗	Up- und Download mit Lichtgeschwindigkeit	✓
✗	Stabiles Netz für reibungslose Echtzeitanwendungen	✓
✗	Energieeffiziente Datenübertragung	✓

Glasfaser
bis in jede Wohnung



PROJEKT ABLAUF



Projektablauf

Phase 1: Gebietsanalyse

Prüfung der Realisierbarkeit des Netzausbaus anhand folgender regionaler Gegebenheiten:

- Möglichkeiten der regionalen Anbindung
- Verfügbare Bandbreitenversorgung
- Ausbaukosten
- Bauliche Gegebenheiten

Ziel: Entscheidung für oder gegen einen Angang des Ortes, auf Grundlage von echtem Bedarf und realistischen Möglichkeiten.

Modernste Vermessungen ermöglichen eine sehr genaue Analyse der baulichen Gegebenheiten in einem Ort.



Projektablauf

Phase 2: Kooperationsvereinbarung mit Kommune

- Prüfung der Unterstützungsbereitschaft der Kommunen
- Festsetzung der Rahmenbedingungen für die Vertriebs- und Bauphase in einer Kooperationsvereinbarung
- Akquirierung von Vertrauenspersonen für die Bürger

Ziel: Gemeinschaftlichen Willen für den Glasfaserausbau aufbauen und Zusammenarbeit definieren.



Projektablauf

Phase 3: Nachfragebündelung

- Informations- und Vertriebsphase
- Aufklärung der Bürger und Unternehmen durch Informationsveranstaltungen, Servicepunkte, persönlicher Beratung und Werbung
- Abschlüsse von Verträgen

Ziel: Innerhalb kurzer Zeit die erforderliche Vertragsquote von **33%** für einen wirtschaftlichen Ausbau erreichen.



Projektablauf

Phase 3: Nachfragebündelung

Klassische Werbung

(Mailings, Anzeigen, Pressemitteilungen, Außenwerbung)

Online Marketing

(Social Media, Online Gebietsseiten, Google Adwords, Partnerprogramm)

Servicepunkt

(POS mit Fensterbeklebung & Inventar, Infostände bei Einzelhändler, Shop-in-Shop-Lösungen)



Veranstaltungen

(Infoabende, Glasfasertage, Nachbarschaftsberatungen)

Multiplikatoren Marketing

(Multiplikatoren, Vertriebspartner – D2D, Bürgermeister, Bürgerinitiativen, Einzelhändler)

Übersicht der Maßnahmen

Außenwerbung



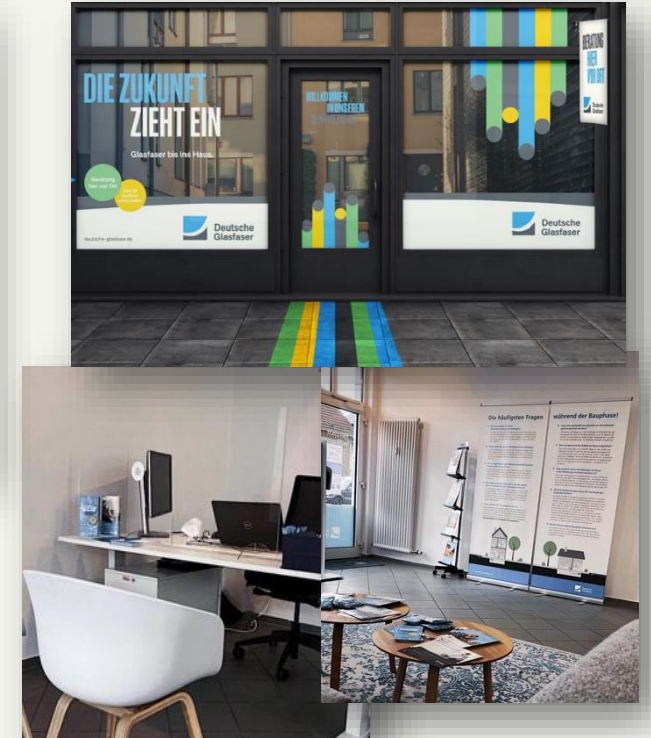
Haushaltsmailings



Infoabende



Servicepunkte



PRODUKTE UND ZIELGRUPPEN



Tarife für Privatkunden

UNSER LEISTUNGSSIEGER

DG basic	DG classic	DG premium	DG giga
300	400	600	1000
24 ⁹⁹ EUR ¹	24 ⁹⁹ EUR ¹	24 ⁹⁹ EUR ¹	24 ⁹⁹ EUR ¹
Monatlich Ab dem 13. Monat 44,99 EUR	Monatlich Ab dem 13. Monat 49,99 EUR	Monatlich Ab dem 13. Monat 79,99 EUR	Monatlich Ab dem 13. Monat 89,99 EUR
✓ Internet-Flatrate Bis zu 300 Mbit/s Download Bis zu 150 Mbit/s Upload ✓ Festnetz-Telefonie ab 2,9 Cent/Min. ✗ Mobilfunk-Flatrate in alle deutschen Netze ✗ Wechselgarantie² im 12. Monat	✓ Internet-Flatrate Bis zu 400 Mbit/s Download Bis zu 200 Mbit/s Upload ✓ Festnetz-Flatrate in alle deutschen Netze ✗ Mobilfunk-Flatrate in alle deutschen Netze ✓ Wechselgarantie² im 12. Monat	✓ Internet-Flatrate Bis zu 600 Mbit/s Download Bis zu 300 Mbit/s Upload ✓ Festnetz-Flatrate in alle deutschen Netze ✓ Mobilfunk-Flatrate in alle deutschen Netze ✓ Wechselgarantie² im 12. Monat	✓ Internet-Flatrate Bis zu 1.000 Mbit/s Download Bis zu 500 Mbit/s Upload ✓ Festnetz-Flatrate in alle deutschen Netze ✓ Mobilfunk-Flatrate in alle deutschen Netze ✓ Wechselgarantie² im 12. Monat

+



Jetzt in jedem Tarif zubuchen:
das TV der Zukunft mit waipu.tv.
Mit über 200 TV-Sendern, bis zu 300 Stunden
Aufnahmespeicher und optionalem waipu.tv 4K Stick.³
deutsche-glasfaser.de/fernsehen

waipu.tv

Comfort 6⁹⁹
EUR²

waipu.tv

Perfect Plus 12⁹⁹
EUR²

Einmalige
Bereitstellungs-
gebühr
69,99 EUR

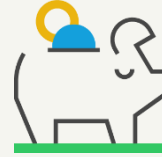
Tarife für Privatkunden

Ihre Vorteile



100 % zukunftsicher

Mit der unlimitierten Leistungsfähigkeit von Glasfaser für die Zukunft gerüstet sein.



Keine doppelten Kosten²

Bis zu 12 Monate lang kostenlos surfen, solange Ihr Altvertrag noch läuft.



Stabile Bandbreiten

Volle Leistung bis in Ihr Haus



Wechselgarantie³

Wunschtarif testen und im 12. Monat einfach wechseln



Gratis Glasfaser-Hausanschluss¹

Mindestens 750 EUR sparen.



BAUABBLÄUFE UND VERLEGEPRAXIS



Der Ablauf der Bauphase Planung und Projektierung

- Definition des Ausbau-Polygons
- Backbone-Zuführung
- Standorte für Hauptverteilerstationen (Point of Presence = POP)
- Standorte für Unterverteilerstationen (Distribution Points = DP)
- Systematische Einteilung des Polygons in Bauabschnitte (DP-Bereiche) mit je ca. 40 Haushalten



PoP – Point of Presence

Unsere Zentrale Verteilerstation im Ort – kommunale Fläche (Pacht/Kauf)

PoP Groß

Grundstück mind. 38,5m²



PoP Mittel

Grundstück mind. 23,5m²



PoP Klein

Grundstück mind. 13 m²



Bewährte Bauverfahren

Offene Bauweise



Traditionelles
Bauverfahren

Bagger- und
Verdichtungsarbeiten

Fräsverfahren



Verlegetiefe 40 cm
Überdeckung

Schnelle Verlegetechnik mit bis
zu 200 m pro Tag

Möglich bei Asphalt, Sand, Kies

Spülbohrung



Kontrolliertes, horizontales
Bohren in Tiefe ab 80 cm

Erhaltung der Oberfläche

Keine Verdichtungsmaßnahmen
notwendig

Erdrakete



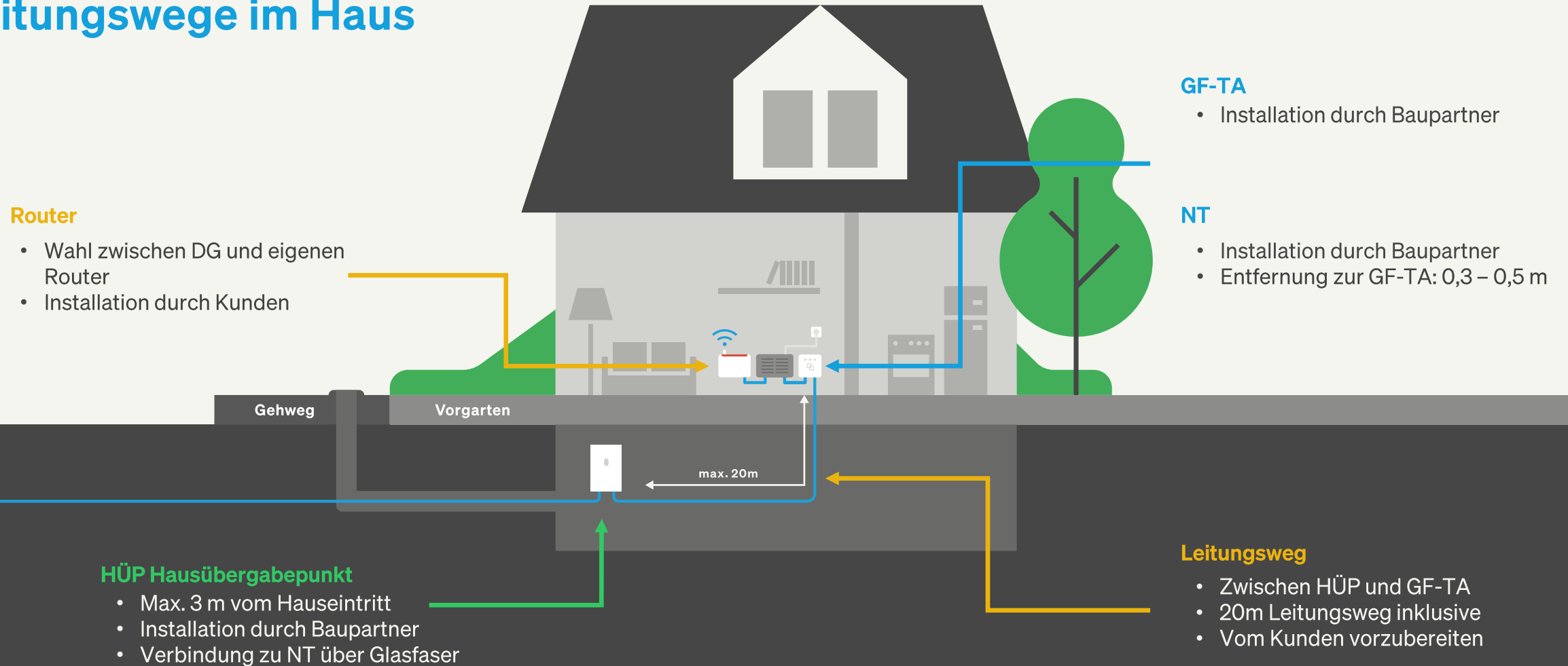
Zur Querung von z.B.
Straßen

Hausanbindung
(Leitungsweg zum Haus)

Geschwindigkeit ~15/h

Anschlussmodell

Leitungswege im Haus



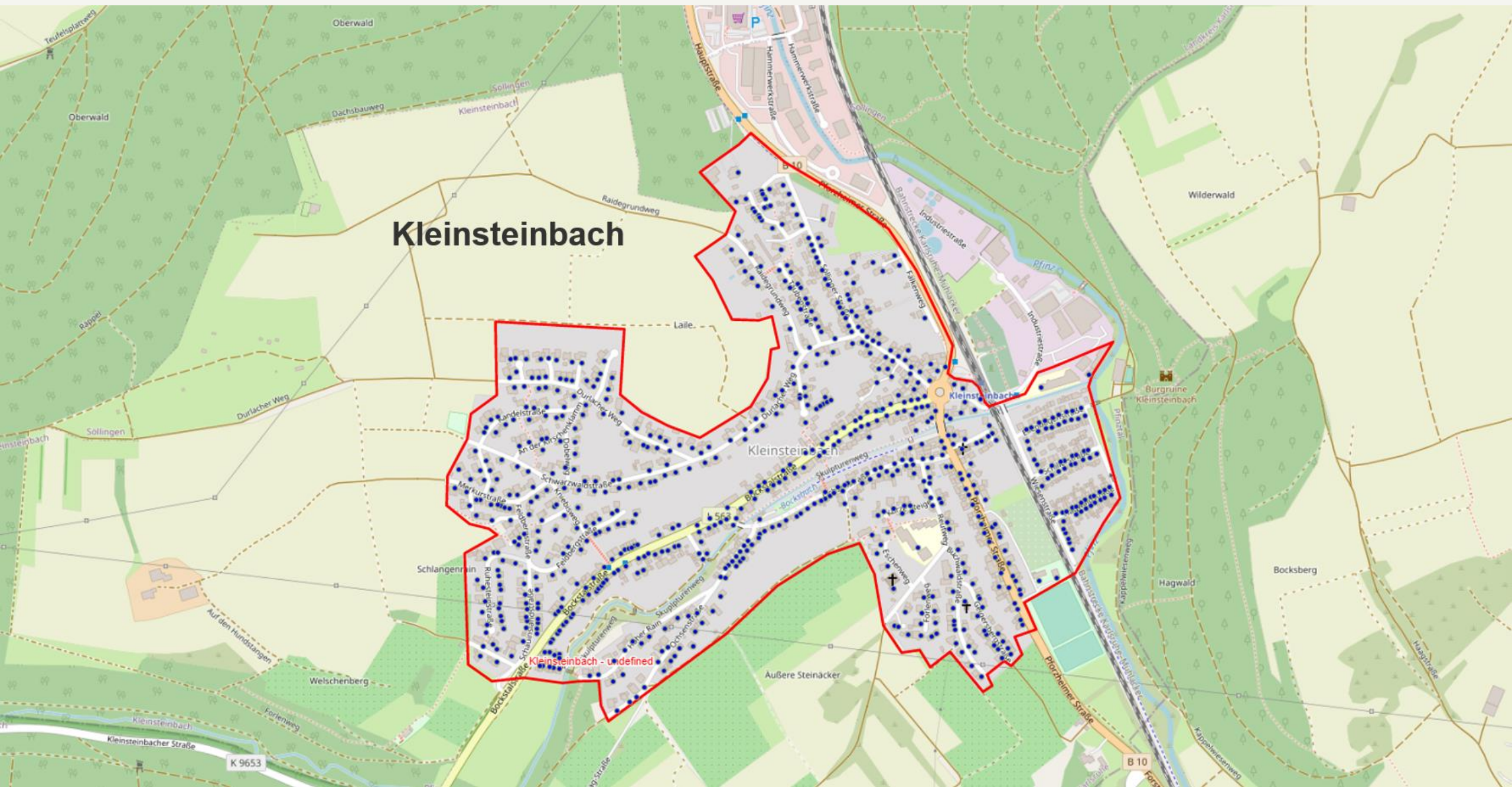
PROJEKTDDETAILS

PRIVATWIRTSCHAFTLICHER AUSBAU

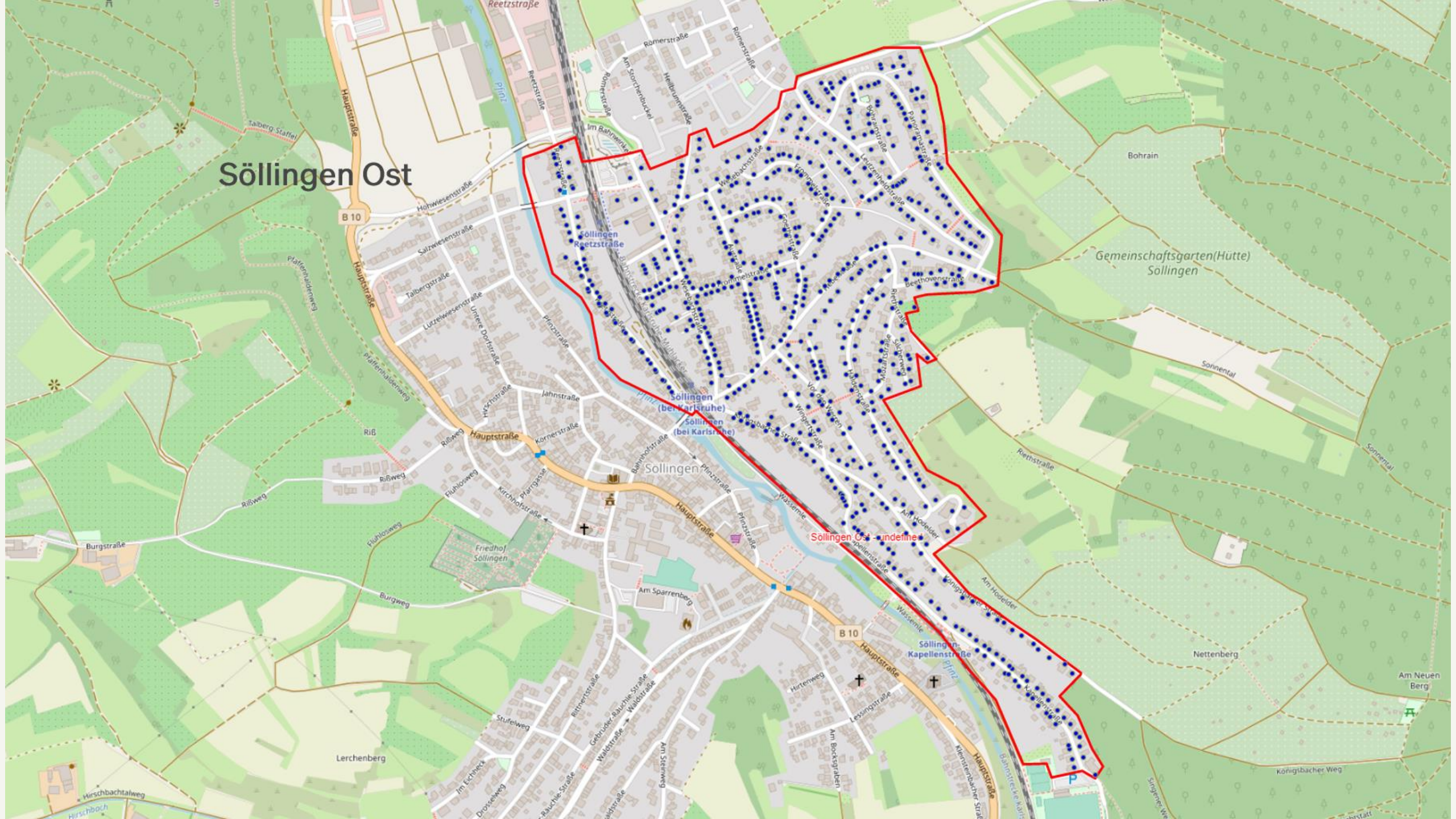
22. Mai 2023

© Deutsche Glasfaser 2021

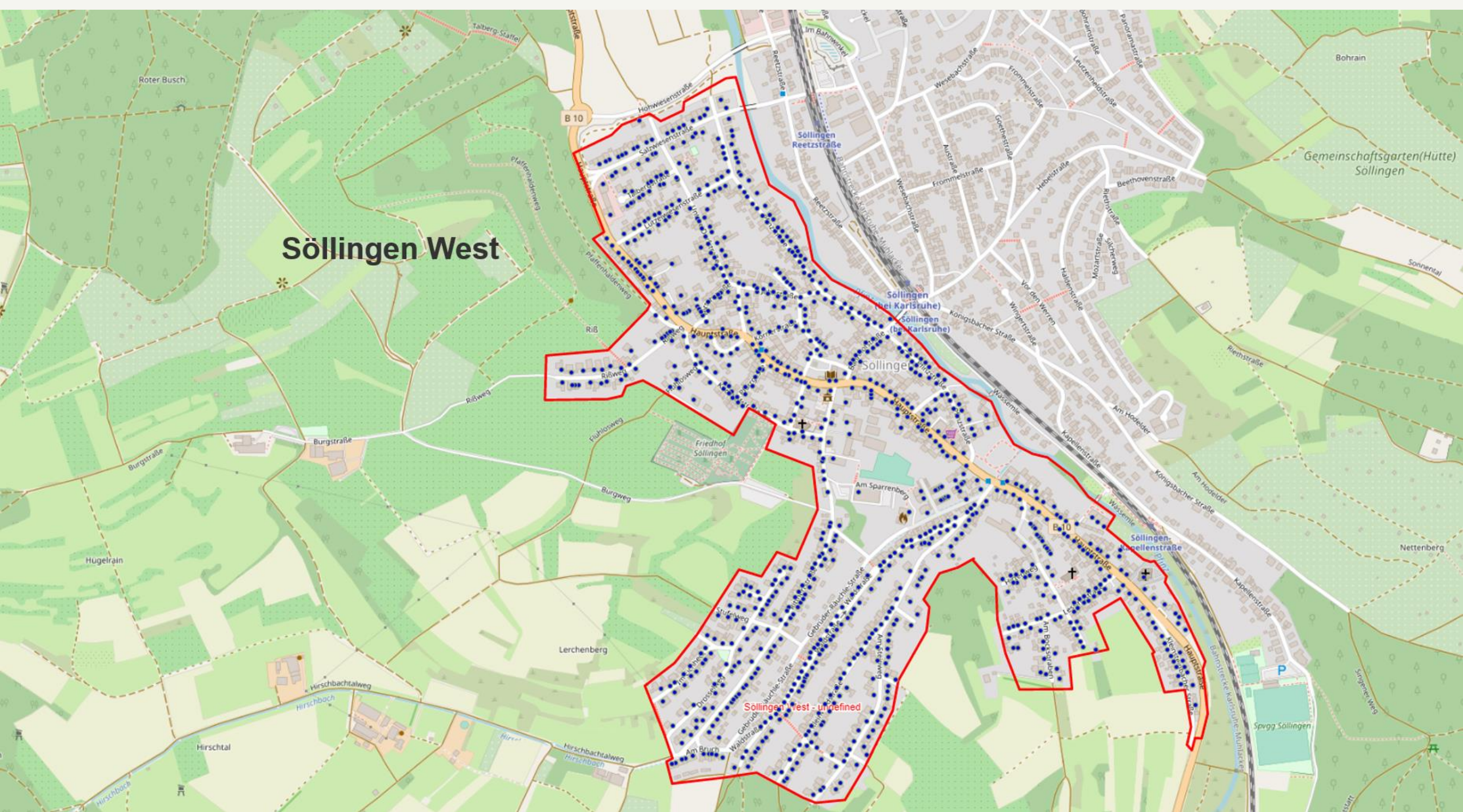




Sölingen Ost



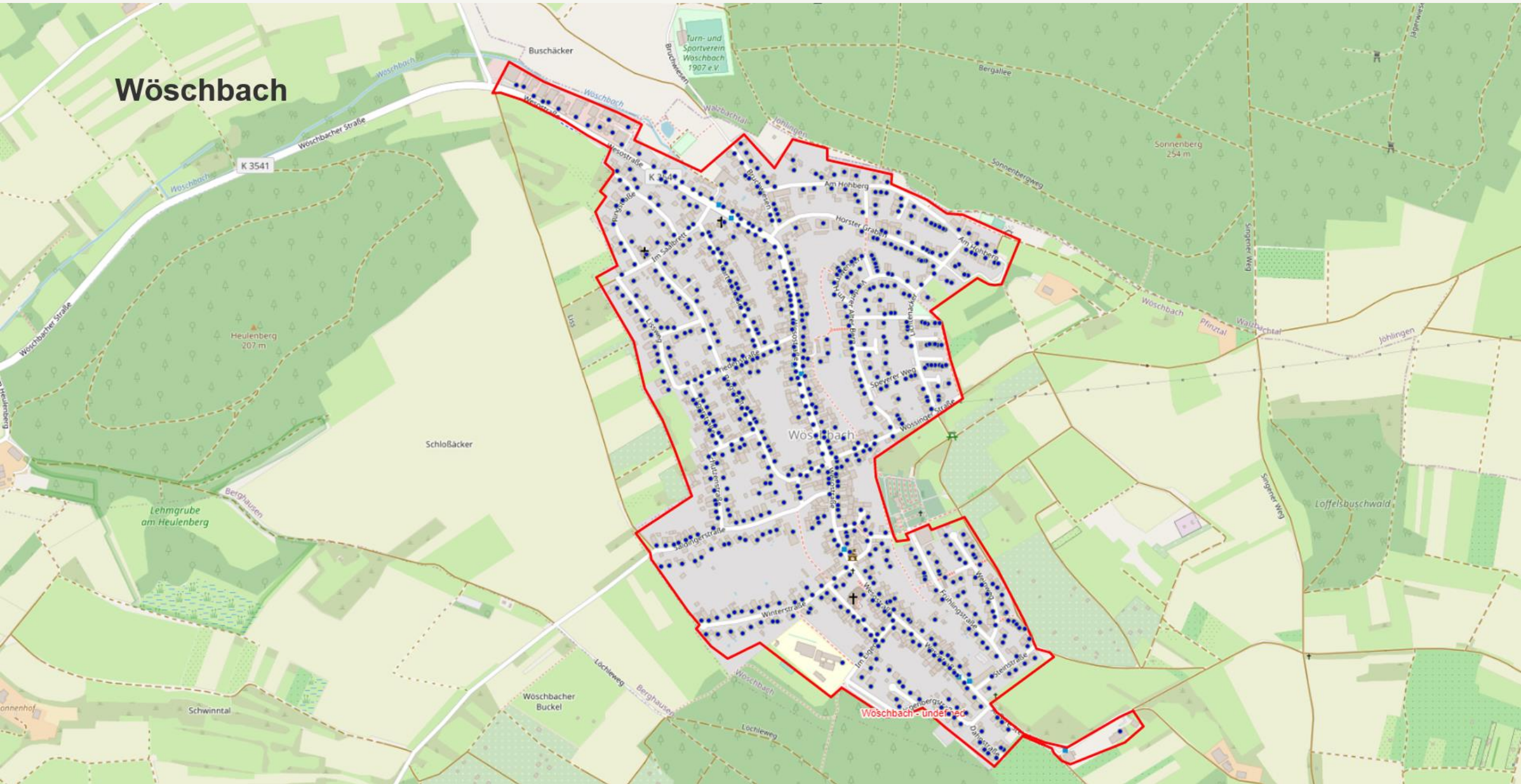
Söllingen West



Untere Au



Wöschbach



Die nächsten Schritte



Vorteile für Ihre Stadt

- ✓ **Keine Baukosten:** gratis Hausanschluss während der Vorvermarktung
- ✓ **Eigenwirtschaftlich:** keine Kosten für die Gemeinde
- ✓ **Vollausbau:** 100-prozentiger Ausbau innerhalb der Ausbaupolygone
- ✓ **Open Access:** Mit uns haben Sie freie Anbieter- und Angebotswahl und vermeiden gleichzeitig parallelen Aus- oder Überbau.
- ✓ **LOI mit BLK:** Nutzung vorhandener Infrastruktur, kein Überbau, abgestimmtes Vorgehen